

ALEJANDRO ZALAZAR

MARKETING DIGITAL · DISEÑO GRÁFICO · COMUNICACIÓN · GESTIÓN

Ciudad de Buenos Aires, Argentina | alejandro_zr10@hotmail.com

PERFIL PROFESIONAL

Profesional con experiencia en marketing digital, diseño gráfico, contenido audiovisual, ventas y coordinación de equipos. Combino planificación comercial, ejecución creativa y gestión operativa para impulsar proyectos, optimizar procesos y comunicar marcas.

EXPERIENCIA SELECCIONADA

Gerente de Marketing Digital | Celulares Para Todos / BUNKER 360

2026 - Actualidad (según CV)

Estrategia y producción de contenidos para Argentina y Uruguay. Gestión de TikTok, Instagram y Facebook; análisis de métricas, coordinación de colaboradores y uso de IA y ManyChat. El CV informa más de 500.000 visualizaciones orgánicas por país en TikTok.

Ventas y Marketing Digital | AUTORUTE

06/2026 - 07/2026

Gestión comercial y seguimiento de prospectos. Contenidos promocionales, administración de redes y diseño de flyers y materiales audiovisuales.

Vendedor y Diseñador Gráfico | LEPIC - Renault

03/2026 - 06/2026

Atención y seguimiento comercial. Producción de piezas gráficas y promociones para canales digitales.

Supervisor de Personal, Licitaciones y Marketing | TRATIVAS

10/2024 - 02/2025

Coordinación de equipos y tareas operativas, participación en propuestas comerciales, prospección por LinkedIn y creación de piezas de comunicación.

Marketing Digital y Closer de Ventas | AGE Automobile

10/2023 - 03/2024

Administración de redes, creación de piezas publicitarias, gestión de leads, negociación y cierre comercial.

Diseño Gráfico y Community Management | Freelance

03/2017 - Actualidad (según CV)

Producción gráfica y audiovisual, gestión de cuentas y planificación de contenido. El CV registra mejoras del 20 % al 30 % en alcance e interacción en proyectos gestionados.

Atención al Cliente y Stock | 365 Kioscos

04/2024 - 12/2024

Gestión de caja, inventario y exhibición. El CV registra un aumento del 25 % en ventas.

Supervisión y Seguridad | MCM Security / High Security PC

2017 - 2023

Liderazgo de equipos, planificación de turnos, atención y recepción, gestión de incidencias y cumplimiento de protocolos.

Asistente de Maquinista | Proietto & Lamarque

2015 - 2017

Procesos de impresión, control de calidad y asistencia operativa.

HERRAMIENTAS Y COMPETENCIAS

Marketing: redes sociales, planificación de contenido, análisis de métricas, leads, automatización y ManyChat.

Creatividad: Adobe Photoshop, Premiere Pro, After Effects, DaVinci Resolve, CapCut y Canva.

Gestión: liderazgo, coordinación operativa, resolución de incidencias, atención y ventas.

Tecnología: IA aplicada a contenido y procesos; nociones de PHP y JavaScript.

FORMACIÓN

Secundario Técnico en Publicidad (completo, 2017). Cursos: Ventas, Liderazgo y Valores, programación básica PHP y JavaScript, reparación de PC y consolas.

PORTFOLIO

Casos de marketing, diseño publicitario, contenido audiovisual, proyectos comerciales y trabajos creativos disponibles en el portfolio web.